

Вклады

Для физических лиц действует универсальная линейка депозитных продуктов:

- «Капитал» – вклады с высокой процентной ставкой и выплатой дохода в конце срока;
- «Рост» – накопительный вклад с ежемесячной выплатой дохода и растущей процентной ставкой;
- «Комфорт» – пополняемый вклад с возможностью расходования денежных средств.

В рамках линейки депозитных продуктов «Капитал», «Рост» и «Комфорт» начиная с июля 2018 года Новикомбанк открыл специальные вклады для пенсионеров. Условия по этим вкладам предусматривают довольно высокие процентные ставки даже при низкой сумме вклада. Предложение распространяется также на граждан, имеющих льготы, включая ветеранов, инвалидов и многодетных родителей.

Для VIP-клиентов предложена линейка вкладов Premium («Premium Капитал», «Premium Рост», «Premium Комфорт») с более высоким доходом. В 2018 году реализована возможность открытия депозитов онлайн с повышенной процентной ставкой с использованием системы дистанционного банковского обслуживания «Интернет-банк», в том числе в мобильном приложении интернет-банка. По состоянию на 1 января 2019 года остаток средств на счетах по онлайн-депозитам составил 1 431 млн рублей, или 6,9 % в остатке средств на депозитных счетах.

В 2018 году были запущены сезонные предложения по вкладам физических лиц – срочные депозиты «Доходное лето» с растущей процентной ставкой и бонусом в виде скидки при аренде сейфовой ячейки и «Юбилейный» с высокими процентными ставками, возможностью пополнения и совершения расходных операций, приуроченный к 25-летию Банка.

По состоянию на 1 января 2019 года остаток депозитов физических лиц составил 20,75 млрд рублей. Остатки средств на счетах по вкладам в 2018 году выросли на 4,4 % по сравнению с 2017 годом. В абсолютном выражении в 2018 году прирост средств по депозитам физических лиц сложился в сумме 878 млн рублей.

По состоянию на 1 января 2019 года остаток депозитов физических лиц составил

20,75
млрд рублей

Дистанционное банковское обслуживание

В январе 2018 года была запущена новая версия интернет-банка и мобильного приложения для физических лиц с новыми функциональными возможностями. Клиенты Банка получили возможность удаленно управлять счетами и контролировать операции по счетам, кредитам и депозитам. В режиме онлайн можно открыть депозит с повышенной ставкой, оплатить услуги ЖКХ, интернет и сотовую связь. В течение года Банк продолжил оптимизировать продукт, внедрять и развивать различные сервисы для клиентов Банка. Запуск новых версий интернет-банка и мобильного приложения позволил увеличить количество клиентов, подключенных к дистанционному банковскому обслуживанию (ДБО), в 3,6 раза. Уровень проникновения услуги по подключению к ДБО среди клиентов банка – получателей заработной платы в конце 2018 года превысил 50 %.

Новикомбанк первым в России запустил новую программу лояльности для клиентов банка – «Кешбэк от производителей за товары повседневного спроса», используя решение CASHOFF.

Кешбэк-сервис бесшовно встроен в интерфейс интернет-банка и мобильного приложения Новикомбанка. В новом разделе меню «Личные финансы» → «Акции» пользователи смогут выбрать более 100 выгодных предложений в различных категориях.

Благодаря прямому сотрудничеству CASHOFF с популярными брендами клиенты Новикомбанка смогут получать кешбэк за акционные товары, приобретая их в любых магазинах, и зарабатывать кешбэк на каждой акционной позиции в чеке. Единственное условие – оплатить покупку банковской картой. Размер кешбэка составляет от 10 рублей до 17 % от стоимости товара.

Сопутствующие сервисы «Умные советы» и «Управление личными финансами» (PFM) уже доступны клиентам Новикомбанка и призваны усилить действующие программы лояльности. «Управление личными финансами» (Personal Finance Management – PFM) – модуль, облегчающий процесс совокупного анализа финансового состояния клиента и предоставляющий первичные данные для скоринга. Такие возможности обеспечивают импорт данных клиента по всем его продуктам в единое пространство. В режиме одного экрана пользователь может видеть все имеющиеся банковские карты и счета, электронные и виртуальные кошельки для наличности, продукты сотовых операторов и программы лояльности сетей. Модуль сервиса «Умные советы», также доступный в интернет-банке и мобильном приложении Новикомбанка, позволяет держателям карт видеть только те предложения от производителей товаров, которые могут их действительно заинтересовать.

Платежные карты

Социально-платежная карта

В рамках реализации социальной политики Госкорпорации «Ростех» Новикомбанком запущен совместный уникальный проект – социально-платежная карта работника. Проект обеспечивает единый подход к выполнению социальных обязательств перед сотрудниками предприятий, входящих в Госкорпорацию. Социально-платежная карта – это универсальный инструмент, совмещающий ряд функций. Карта предназначена как для получения зарплаты, так и для реализации социальных программ и сервисов в интересах сотрудников Госкорпорации «Ростех». Все социально-платежные карты имеют статус премиальных и эмитируются Новикомбанком на базе национальной платежной системы «Мир». Карта выпускается с транспортным приложением «Тройка», позволяющим проводить обычные расчеты и оплачивать проезд на всех видах



общественного транспорта в Москве и Московской области. Держатели карт смогут принять участие в программе лояльности «Привет, «Мир», предполагающей возврат от 3 до 20 % от суммы покупки. А благодаря программе лояльности «Город» они имеют возможность получить скидки на поездки в столичном общественном транспорте и в магазинах-партнерах.

Совместно с ведущими страховыми компаниями России Банк реализовал программы льготного страхования держателей социально-платежной карты. Программы предусматривают скидки от 10 до 35 % на страховые услуги, в том числе на КАСКО. Скидки предоставляются при предъявлении социально-платежной карты в момент оформления страхового полиса.

В 2018 году заключено порядка 200 соглашений с предприятиями, входящими в Госкорпорацию «Ростех», о реализации проекта эмиссии социально-платежной карты работника Госкорпорации и ее организаций. Это в 2,3 раза превышает показатель 2017 года. Эмиссия платежных карт увеличилась в 3,4 раза – с 31,5 тыс. карт в 2017 году до 106,2 тыс. карт в 2018 году. Объем зачислений заработной платы в 2018 году составил 24 834 млн рублей. Это превышает значение показателя 2017 года на 6 608 млн рублей, или 36,3 %.

Эмиссия платежных карт в 2018 году увеличилась в 3,4 раза
до 106,2 тыс. карт