

Благодаря прямому сотрудничеству CASHOFF с популярными брендами клиенты Новикомбанка смогут получать кешбэк за акционные товары, приобретая их в любых магазинах, и зарабатывать кешбэк на каждой акционной позиции в чеке. Единственное условие – оплатить покупку банковской картой. Размер кешбэка составляет от 10 рублей до 17 % от стоимости товара.

Сопутствующие сервисы «Умные советы» и «Управление личными финансами» (PFM) уже доступны клиентам Новикомбанка и призваны усилить действующие программы лояльности. «Управление личными финансами» (Personal Finance Management – PFM) – модуль, облегчающий процесс совокупного анализа финансового состояния клиента и предоставляющий первичные данные для скоринга. Такие возможности обеспечивают импорт данных клиента по всем его продуктам в единое пространство. В режиме одного экрана пользователь может видеть все имеющиеся банковские карты и счета, электронные и виртуальные кошельки для наличности, продукты сотовых операторов и программы лояльности сетей. Модуль сервиса «Умные советы», также доступный в интернет-банке и мобильном приложении Новикомбанка, позволяет держателям карт видеть только те предложения от производителей товаров, которые могут их действительно заинтересовать.

Платежные карты

Социально-платежная карта

В рамках реализации социальной политики Госкорпорации «Ростех» Новикомбанком запущен совместный уникальный проект – социально-платежная карта работника. Проект обеспечивает единый подход к выполнению социальных обязательств перед сотрудниками предприятий, входящих в Госкорпорацию. Социально-платежная карта – это универсальный инструмент, совмещающий ряд функций. Карта предназначена как для получения зарплаты, так и для реализации социальных программ и сервисов в интересах сотрудников Госкорпорации «Ростех». Все социально-платежные карты имеют статус премиальных и эмитируются Новикомбанком на базе национальной платежной системы «Мир». Карта выпускается с транспортным приложением «Тройка», позволяющим проводить обычные расчеты и оплачивать проезд на всех видах



общественного транспорта в Москве и Московской области. Держатели карт смогут принять участие в программе лояльности «Привет, «Мир», предполагающей возврат от 3 до 20 % от суммы покупки. А благодаря программе лояльности «Город» они имеют возможность получить скидки на поездки в столичном общественном транспорте и в магазинах-партнерах.

Совместно с ведущими страховыми компаниями России Банк реализовал программы льготного страхования держателей социально-платежной карты. Программы предусматривают скидки от 10 до 35 % на страховые услуги, в том числе на КАСКО. Скидки предоставляются при предъявлении социально-платежной карты в момент оформления страхового полиса.

В 2018 году заключено порядка 200 соглашений с предприятиями, входящими в Госкорпорацию «Ростех», о реализации проекта эмиссии социально-платежной карты работника Госкорпорации и ее организаций. Это в 2,3 раза превышает показатель 2017 года. Эмиссия платежных карт увеличилась в 3,4 раза – с 31,5 тыс. карт в 2017 году до 106,2 тыс. карт в 2018 году. Объем зачислений заработной платы в 2018 году составил 24 834 млн рублей. Это превышает значение показателя 2017 года на 6 608 млн рублей, или 36,3 %.

Эмиссия платежных карт в 2018 году увеличилась в 3,4 раза
до 106,2 тыс. карт

В 2019 году Новикомбанк планирует наращивать кредитный портфель физических лиц и реализовывать проект «Социально-платежная карта работника Госкорпорации «Ростех» и ее организаций», предлагая своим клиентам лучшие условия на рынке розничных банковских продуктов.

«Всегда в плюсе»

В декабре 2018 года запущен новый карточный продукт – «Всегда в плюсе». Данный проект позволяет клиентам Банка получать процентный доход на остаток по карте. При сумме покупок по карте от 20 тыс. рублей в месяц держателям предоставляются также бесплатное обслуживание и СМС-информирование. Все карты относятся к премиальной категории и оснащены бесконтактной технологией оплаты. Это делает их использование максимально удобным.

Бесконтактные платежи

Для категории VIP и других значимых клиентов Банка реализована возможность выпуска электронного платежного кольца Visa Infinite, содержащего полноценный чип EMV. Платежное кольцо – это не только стильный аксессуар, но и инновационный платежный инструмент, не имеющий аналогов. Благодаря уникальным платежным технологиям, в том числе встроенным NFC-антенне и чипу, платежное кольцо можно использовать для безопасного проведения бесконтактных платежей «в одно касание» в торгово-сервисных предприятиях по всему миру. Платежные кольца Банка изготавливаются из ударопрочной керамики, являются водонепроницаемыми и выдерживают давление до двух атмосфер (10 м).

Все транзакции на сумму
до 1 тыс. рублей
выполняются без ввода ПИН-кода

Для транзакций на большую сумму используется ПИН-код, идентифицирующий кольцо. Для контроля операций с использованием платежного кольца бесплатно предоставляется услуга СМС-информирования.

Инвестиционный бизнес и операции на финансовых рынках

В 2018 году Банк продолжил расширять спектр финансовых инструментов и укреплять свои позиции на финансовых рынках. Объем сделок на валютном рынке составил 2,104 трлн рублей, из них 0,3 трлн рублей – конверсионные операции и 1,804 трлн рублей – операции своп. Объем операций на рынке межбанковского кредитования составил 5,86 трлн рублей. Это в два раза превышает объем операций за 2017 год. В 2018 году Банк активно развивал партнерские отношения с российскими банками, государственными и коммерческими банками стран СНГ и ведущими мировыми финансовыми институтами. Основными контрагентами Банка на межбанковском рынке в 2018 году стали Банк России, Сбербанк, Внешэкономбанк, ВТБ, Россельхозбанк, «Альфа-банк», Московский кредитный банк, «Российский капитал» («Банк ДОМ.РФ» с 13 декабря 2018 года), «Юникредит» и «Банк Санкт-Петербург». Новикомбанк продолжает удерживать значимую часть рынка баннотных операций с банками Казахстана, увеличив одновременно присутствие и на российском рынке.

В 2018 году Банк осуществлял размещение временно свободной денежной ликвидности в ценные бумаги исходя из консервативной стратегии. Кредитное качество эмитентов ценных бумаг в портфеле Банка отличалось стабильно высоким уровнем. Выпуски ценных бумаг, находящиеся в портфеле, обладали исключительной ликвидностью и возможностью в случае необходимости использования их в качестве инструмента рефинансирования в Банке России (ломбардные кредиты, репо) и на межбанковском рынке репо с использованием площадки Московской биржи в режиме сделок с Центральным Контрагентом.

По состоянию на 1 января 2019 года совокупный объем портфеля ценных бумаг составил 79,5 млрд рублей. В течение 2018 года Банк активно участвовал в размещениях облигаций Банка России (КОБР).

Суммарный оборот по операциям купли-продажи на рынке ценных бумаг за 2018 год превысил 195 млрд рублей, а по операциям репо – 5,13 трлн рублей, из них по сделкам обратного репо в национальной валюте – 4,4 трлн рублей и обратного репо в иностранной валюте в эквиваленте – 0,73 трлн рублей.